

【在宅併用可】マーケティング業務／国内トップクラスシェア消費財メーカー@田町

[ユニ・チャーム株式会社](#)

詳細はこちら



マーケティング組織の強化に伴う増員募集です。即戦力としてご活躍いただける方を募集しています。

今回の採用は下記の2ポジションを募集しております。

応募時にどちらで選考を行いたいかについてもご記載ください。

募集ポジション①：アシスタントブランドマネージャー

...以下省略（詳しくはwebサイトへ）

求人内容

業種／職種	メーカー／企画・マーケティング関連
業務	その他 上記以外の業務
業務の詳細	ブランド・ビジネスを、市場におけるトップの地位で発展・成長させていく為のマーケティング戦略開発と実行。市場・消費者を洞察し消費者のインサイトを捉えた製品の開発・改良に加えて、「買いたい!」と思ってもらえる説得力のあるユニークなコミュニケーション開発（パッケージ、広告、デジタル）が主な業務となります。 任せられる業務の範囲が広く裁量も大きいので、チャレンジする機会は多く、ご経験や知識・スキルを発揮頂けます。 入社後はユニ・チャームのマーケティングの原理原則を学ぶ研修や、仕事の進め方を学ぶOJTの機会が多く、更にスキルを向上することが可能です。 国内でユニ・チャームのマーケティングを経験していただいた後は、国内海外問わず、ご自身のキャリアを自律的に考えてチャレンジしていただける機会も数多くあります。
就業および雇用形態	契約社員／障害者雇用のみ希望
給与	月給 250,000円～300,000円 ※金額内で経験・能力等を考慮したうえで決定いたします。 昇給あり（年1回）・賞与あり（月収の1か月分／年2回：3月・9月）
求められる能力・経験	〈必須要件〉 ■最終学歴：大学卒以上 ■マーケティングの定石に則ったブランドマネジメントスキル ■商品の企画開発～上市のプランニングと実行経験 ■リーダーシップを発揮できる、ヒューマンスキルとコミュニケーションスキル 〈優遇条件〉 ■商品の企画開発～上市のプランニングと実行経験については、特にテーマの中心として担当した方がいれば、優先して検討。 ■ビジネスで使用できる（E-mailのやりとり/資料作成できる等）英語力があると望ましい。
勤務形態・勤務地	在宅および出社勤務の併用：東京都 港区
勤務時間	08:00～16:50 ＜正社員のみ＞ コアタイム無しのフレックスタイム制度あり（社内外とのコミュニケーションに支障がない範囲内で、就業時間は自由に設定頂けます。）
求人要項公開期間	2026年08月31日 00時00分～2027年03月31日 23時59分

もっと詳しい情報はQRコード、または右記URLから：<https://mlg.kaien-lab.com/search/show/4269>